

C/O BERLIN FOUNDATION

Facts and Figures

Stand: Juli 2020

2.407.650	Besucher*innen in 20 Jahren
354.000	Google-Suchergebnisse
336.013	Schriftliche Einladungen
327.000	Gesamtauflage der C/O Berlin Zeitung seit 2014
250.000	Besucher*innen im ersten Jahr im Amerika Haus
179.203	Besucher*innen im Jahr 2019
174.142	Verkaufte Kunstpostkarten im Bookshop
110.000	Besucher*innen der Retrospektive von Annie Leibovitz
100.000	Besucher*innen der Ausstellung von Irving Penn
95.953	Facebook-Friends
95.000	Besucher*innen der Ausstellung von Sebastião Salgado
82.233	Besucher*innen der Ausstellung von Anton Corbijn
82.000	Instagram-Follower
32.739	Schrauben für Hängung der Bilder
18.598	Newsletter-Abonent*innen
13.500	Twitter-Follower
11.640	Liter Farbe
5.840	Tweets
5.500	Besucher*innen beim Grand Opening des Amerika Haus am 30.10.2014
5.656	Verkaufte C/O Berlin-Jutebeutel
3.718	Bücher in der Präsenzbibliothek
3.200	Gäste zur Abschiedsparty aus dem Postfuhramt im März 2013
2.050	Quadratmeter Ausstellungsfläche
2020	20 Jahre C/O Berlin
2000	Jahr der Gründung
828	Medienberichte in 2019
639	Veranstaltungen wie Talks, Vorträge, Screenings, Panels, Performances
432	Mitglieder im C/O Berlin Friends e.V.
319	Kooperationspartner*innen
253	Junior- und Teens-Workshops
220	Meter Besucher*innenschlange beim Grand Opening
142	Ausstellungen in 19 Jahren
120	Distributionsorte der C/O Berlin Zeitung
88	Editionen
42	Mitarbeiter*innen aus 12 Nationen
40	Talents gefördert mit eigenen Ausstellungen und Katalogen
6	Kunstobjekte „Artistic Intervention“ im Café
3	Gründungspartner – Stephan Erfurt, Marc Naroska, Ingo Pott
3	Umzüge – Postfuhramt, Linienstraße, Postfuhramt, Amerika Haus
2	C/O Berlin Talent Awards
1	Bundesverdienstkreuz