

C/O Berlin Foundation

Facts and Figures

Winter 2017

1.898.300	Besucher in 17 Jahren
289.400	Schriftliche Einladungen
250.000	Besucher im ersten Jahr im Amerika Haus
240.000	Gesamtauflage der C/O Berlin Zeitung seit 2014
202.000	Google-Suchergebnisse
110.000	Besucher der Retrospektive von Annie Leibovitz
95.000	Besucher der Ausstellung von Sebastião Salgado
86.000	Facebook-Freunde
82.233	Besucher der Ausstellung von Anton Corbijn
67.036	Verkaufte Kunstpostkarten im Bookshop
33.000	Instagram-Follower
31.243	Schrauben für Hängung der Bilder
17.519	Newsletter-Abonnenten
9.536	Liter Farbe
5.500	Besucher beim Grand Opening des Amerika Haus am 30.10.2014
5.192	Tweets
3.487	Bücher in der Präsenzbibliothek
3.200	Gäste zur Abschiedsparty aus dem Postfuhramt im März 2013
2.050	Quadratmeter Ausstellungsfläche
2.000	Jahr der Gründung
1.890	Verkaufte C/O Berlin Jutebeutel
539	Veranstaltungen wie Vorträge, Filme, Diskussionen, Kuratorenführungen
362	Mitglieder bei C/O Berlin Friends
220	Meter Besucherschlange beim Grand Opening
221	Kooperationspartner
209	Junior- und Teens-Workshops
147	Distributionsorte der C/O Berlin Zeitung national und international
124	Ausstellungen in 17 Jahren
81	Editionen
45	Mitarbeiter
40	Talente gefördert mit eigenen Ausstellungen und Katalogen
3	Gründungspartner – Stephan Erfurt, Marc Naroska, Ingo Pott
3	Umzüge – Postfuhramt, Linienstraße, Postfuhramt, Amerika Haus
3	Kunstobjekte „Kunst am Bau“ im Café
1	Ehrenpreis des Marketing Club Berlin
1	Auszeichnung „Barrierefreiheit geprüft“
1	Bundesverdienstkreuz