

C/O BERLIN FOUNDATION

Facts and Figures

Stand Januar 2019

2.112.094	Besucher*innen in 18 Jahren
301.300	Schriftliche Einladungen
250.000	Besucher*innen im ersten Jahr im Amerika Haus
240.000	Gesamtauflage der C/O Berlin Zeitung seit 2014
211.000	Google-Suchergebnisse
127.951	Verkaufte Kunstpostkarten im Bookshop
110.000	Besucher*innen der Retrospektive von Annie Leibovitz
100.000	Besucher*innen der Ausstellung von Irving Penn
95.000	Besucher*innen der Ausstellung von Sebastião Salgado
91.443	Facebook-Friends
82.233	Besucher*innen der Ausstellung von Anton Corbijn
50.800	Instagram-Follower
31.243	Schrauben für Hängung der Bilder
16.601	Newsletter-Abonent*innen
13.146	Follower on Twitter
9.536	Liter Farbe
5.582	Tweets
5.500	Besucher*innen beim Grand Opening des Amerika Haus am 30.10.2014
3.713	Verkaufte C/O Berlin Jutebeutel
3.487	Bücher in der Präsenzbibliothek
3.200	Gäste zur Abschiedsparty aus dem Postfuhramt im März 2013
2.050	Quadratmeter Ausstellungsfläche
2.000	Jahr der Gründung
595	Veranstaltungen wie Talks, Vorträge, Screenings, Panels, Performances
400	Mitglieder im C/O Berlin Friends e.V.
238	Kooperationspartner
230	Junior- und Teens-Workshops
220	Meter Besucher*innenschlange beim Grand Opening
132	Ausstellungen in 18 Jahren
100	Distributionsorte der C/O Berlin Zeitung
85	Editionen
42	Mitarbeiter*innen
41	Talente gefördert mit eigenen Ausstellungen und Katalogen
4	Kunstobjekte „Kunst am Bau“ im Café
3	Gründungspartner – Stephan Erfurt, Marc Naroska, Ingo Pott
3	Umzüge – Postfuhramt, Linienstraße, Postfuhramt, Amerika Haus
1	Ehrenpreis des Marketing Club Berlin
1	Auszeichnung „Barrierefreiheit geprüft“
1	Bundesverdienstkreuz